



COMPTE-RENDU Assemblée générale du 28 septembre 2019 à Toulouse

Depuis sa création en 1984, l'association Dionée a pour vocation de réunir les amateurs de plantes carnivores et de promouvoir la connaissance, l'étude et la protection des plantes carnivores, en France et dans le monde. Les membres suivants consacrent bénévolement leur temps à l'association pour mener à bien ses missions. Toutes les bonnes volontés sont les bienvenues : pour les rejoindre, n'hésitez pas à prendre contact avec le bureau.

~ BUREAU ~

Présidente
Sarah LAVAUX
86 rue d'Avron
75020 Paris
president@dionee.org

Secrétaire
Nicolas MARTIN
19 rue Banner
45000 Orléans
secretaire@dionee.org

Trésorier
Quentin AUFRÈRE
11 place Bellecroix
30000 Nîmes
tresorier@dionee.org

~ SERVICES ~

Bourse de graines
Ana VERHULST-CASANOVA
19 rue Banner
45000 Orléans
bourse_aux_graines
@dionee.org

Webmestre
Emmanuel MOLINA
2 rue Gaston Couté
75018 Paris
webmaster@dionee.org

Rédacteur en chef
Julien GRIMOU
71 chemin Pol Pouchet
31600 Muret
redaction@dionee.org

~ ANTENNES RÉGIONALES ~

Centre
Benjamin ALAPETITE
1 rue de l'Abbé Dubois
45100 Orléans
centre@dionee.org

Île-de-France
Jean-Baptiste PINEL
26 boulevard d'Argenson
92200 Neuilly-sur-Seine
ile_de_france@dionee.org

Midi-Méditerranée
Julien GRIMOU
71 chemin Pol Pouchet
31600 Muret
midi_mediterranee
@dionee.org

Nord-Pas-de-Calais
Philippe DABROWSKI
19 rue des Hespérides
59320 Emmerin
nord_pas_de_calais
@dionee.org

Normandie
Olivier JEREZ
15 rue Raspail 76800
Saint-Etienne-du-Rouvray
normandionee@dionee.org

Auvergne-Rhône-Alpes
Arthur SANGUET
32 rue Mail du Neutrino
01280 Prévessin-Moëns
rhone_alpes@dionee.org

Bretagne-Pays de la Loire
David LE HENAFF
1 rue Prat-Torc'h 29140 Tourc'h
bretagne@dionee.org

~ Membres présents et représentés (total 39) ~

- ~ Benjamin ALAPETITE (Centre)
- ~ Quentin AUFRÈRE (pouvoir à Nicolas MARTIN)
- ~ Nicolas BEAULIEU (pouvoir à Sarah LAVAUX)
- ~ Frédéric BESNAULT
- ~ Aurélien BOUR
- ~ Cédric BOURGEOIS (pouvoir à Jean Baptiste PINEL)
- ~ Philippe DABROWSKI (Nord-Pas-de-Calais, en visioconférence)
- ~ Éric DAURIAC (pouvoir à Sarah LAVAUX)
- ~ Nicolas DUCHEMIN (trésorier)
- ~ Philippe GOETZ
- ~ Arthur GRATIEN SANGUETA (Auvergne-Rhône-Alpes, en visioconférence)
- ~ Julien GRIMOUD (rédacteur en chef et Midi-Méditerranée)
- ~ Patrick HENRIQUEL
- ~ Stéphane JOLY (visioconférence)
- ~ Frédéric KOPP (Normandie, en visioconférence)
- ~ Sarah LAVAUX (présidente)
- ~ Nicolas MARTIN (secrétaire)
- ~ Emmanuel MOLINA (webmestre)
- ~ Cathy PENNINGCKX (pouvoir à Jean-Baptiste PINEL)
- ~ Jean Baptiste PINEL (Île-de-France, en visioconférence)
- ~ José PI PERELLO (pouvoir à Sarah LAVAUX)
- ~ Franck RAMON (rédacteur en chef)
- ~ Fabrice RÉOLON
- ~ Florian SAVARY
- ~ Teddy VAYSSADE
- ~ Ana VERHULST-CASANOVA
- ~ Julien WACKENTHALER (en visioconférence)
- ~ Denis JALLET
- ~ Guillaume PUECH
- ~ Olivier BREVART (pouvoir à Nicolas DUCHEMIN)
- ~ Alain DIOT (pouvoir à Nicolas DUCHEMIN)
- ~ Cyril PEYRELONGUE
- ~ Benoit DELAUNAY (pouvoir à Emmanuel MOLINA)
- ~ Paul SEIMANDI
- ~ Damien L'HOURS (en visioconférence)
- ~ Arthur JAYWET (en visioconférence)
- ~ Hermann KOERING (pouvoir à Stéphane JOLY)
- ~ Fabrice HENNECART (pouvoir à Stéphane JOLY)
- ~ Alain MAURER (pouvoir à Jean-Baptiste PINEL)

Un grand merci à tous les participants s'étant déplacés à Toulouse ou ayant participé à l'assemblée en visioconférence !

~ Bilan des activités 2018-2019 ~

Adhésions

L'association compte aujourd'hui 156 adhérents dont 87% d'hommes et 13% de femmes (16% l'an dernier), un effectif en augmentation de 34% par rapport à 2018-2019. Le pic d'adhésions ayant eu lieu au mois d'avril correspond à la dernière relance couplée à la réparation de la revue. La moyenne d'âge a légèrement baissé en passant de 45 ans à 42 ans.

Le mode de cotisation favori des adhérents reste Paypal (76%) bien que 19% des adhérents préfèrent encore payer par chèque et 5% en espèces. La durée d'adhésion n'a que peu évolué, 54% des membres ayant adhéré pour 1 an (52% l'an dernier), 12% pour 2 ans (15% l'an dernier) et 34% pour 3 ans et plus (30% l'an dernier).

En revanche le nombre de primo-adhérents a doublé en passant de 22 % à 41 %. Les primo-adhérents sont donc les plus nombreux cette année, contrairement aux années précédentes où les adhérents ayant 10 ans d'ancienneté et plus étaient majoritaires. Il s'agit maintenant de fidéliser ces nouveaux membres sur le long terme.

Bourse de graines

15 commandes ont été passées en 2018-2019, contre 21 l'an dernier. Au total, 71 sachets ont été expédiés par Olivier JEREZ dans la semaine suivant la commande. Les 4 taxons les plus commandés ont été *Darlingtonia californica*, *Byblis liniflora*, *Roridula gorgonias* et *Drosophyllum lusitanicum*. L'assemblée salue par ailleurs les quatre donateurs qui ont généreusement envoyé leurs graines cette année.

Revue Dionée

Le retour de la revue en format papier a été très largement apprécié (« Quel bonheur de renouer avec la revue ! »). 80 abonnements ont été enregistrés, dépassant largement la soixantaine d'abonnements prévus par les résultats de l'enquête de satisfaction.

Le numéro 82 a été imprimé en 127 exemplaires et offert à tous les adhérents. Pour les numéros suivants, 100 exemplaires ont été imprimés pour satisfaire la demande projetée jusqu'à la fin de l'année. Les exemplaires surnuméraires sont mis en stock chez le rédacteur en chef pour être envoyés à ceux qui s'abonnent en cours d'année ou vendus à l'unité, comme lors de l'exposition nationale. Le tarif de la revue à l'unité a été fixé à 7 € et les 4 exemplaires annuels à 15 € pour les adhérents (30 € pour les non adhérents).

La rédaction rappelle qu'elle reste en demande d'articles de la part des adhérents et insiste sur la qualité du contenu.

Bibliothèque

L'association possède une grande collection de livres thématiques en langue française, anglaise et allemande. La liste et les couvertures de ces ouvrages sont visibles sur le site Internet de Dionée. Aucune demande de prêt n'a été enregistrée en 2019.

Pour mémoire, une fraction de la bibliothèque - dite mobile - est confiée chaque année à une antenne. Elle se trouve actuellement chez Normandionée, où elle n'a pas été exploitée cette année.

Toutes les idées pour rendre ces ouvrages plus accessibles sont les bienvenues. Il a été suggéré de sélectionner les ouvrages les plus abordables pour les mettre à disposition du public sur les stands des antennes.

Observatoire

Depuis son lancement le 21 mars 2018, l'observatoire des plantes carnivores françaises a connu une augmentation de 26% en nombre de visites. Trois taxons supplémentaires ont été observés cette année, portant leur nombre à 15. Le nombre de stations a lui aussi augmenté de 14% en passant de 21 stations en 2018 à 35 stations.

Cependant le nombre absolu d'observations a diminué de 7% (28 pour 2018-2019 contre 30 l'an dernier). Il a été remarqué que certaines observations n'apparaissent pas sur la carte de restitution.

Pour mémoire, le comité scientifique se compose d'Aurélien BOUR, Julien GRIMOUD, Sarah LAVAUX, Jean-Jacques LABAT, Aymeric ROCCIA et Arthur SANGUET.

Site Internet

Un module d'abonnement à la revue a été créé en cours d'année, et les archives des anciens numéros (jusqu'au n°43) ont été mises à la disposition gratuite des adhérents en format numérique dans la rubrique dédiée aux services. Certains anciens numéros sont également disponibles en version papier sur commande au tarif de 5 €.

Une e-boutique a également été créée pour proposer toute l'année des timbres, des calendriers et des badges aux adhérents comme aux non adhérents.

Chaque antenne dispose aussi maintenant d'une page descriptive avec un formulaire de contact et un lien vers son groupe Facebook, lorsqu'elle en a un.

Le nombre de visiteurs uniques a crû cette année de 15%, s'établissant autour de 3 000. Le nombre de pages visitées a augmenté en proportion pour dépasser les 12 500. Les pages d'accueil et d'adhésion, suivies par les services, la commande de graines et l'observatoire ont été les plus consultées. Enfin le site compte 13 abonnés, néanmoins la fréquentation est globalement jugée plutôt basse.

Communication

Pour rappel, le QR code de Dionée renvoie vers la page d'adhésion du site Internet. Il a été créé l'an dernier et figure sur les flyers.

Le bilan des stocks du flyers a été fait pour évaluer un éventuel besoin de réédition. Toutes les antennes ont confirmé qu'il leur restait un stock suffisant pour l'année qui vient. Cependant les flyers circuleront avec l'adresse de Nicolas DUCHEMIN. Celui-ci ayant indiqué que seulement 7 flyers lui avaient été renvoyés pour adhésion en 2018-2019, il a été décidé qu'il transmettra simplement à Quentin AUFRERE les bulletins qui continueraient à lui parvenir (les responsables d'antenne pourront coller une étiquette avec la nouvelle adresse s'ils le souhaitent).

Le nouveau badge 2019 créé pour l'exposition nationale a été envoyé en cadeau à tous les membres de l'association. 60 timbres à l'effigie de Dionée ont également été écoulés. Plusieurs adhérents ayant demandé d'acquérir des carnets de timbres, ils ont été proposés à la vente en e-boutique.

Don

Un don de 500€ a été attribué à la *Meadowview Biological Research Station* pour l'agrandissement de la réserve *Joseph Pines* dans l'État de Virginie aux États-Unis. C'est le 2^e don de Dionée à la MBRS. Il contribuera à préserver une surface cumulée de 809 hectares (partagée entre les réserves de *Joseph Pines*, *Cherry Orchard* et *Game Refuge Lake*) abritant 4 espèces emblématiques : *Sarracenia flava*, *Sarracenia purpurea ssp. venosa*, *Drosera capillaris* et *Utricularia juncea*. L'équipe de recherche estime en effet que les taxons de *Sarracenia* disparaîtront de l'État de Virginie d'ici 2030...

Les actions déjà mises en œuvre sur les 94 hectares du site existant ont consisté à :

- ~ Réintroduire *Pinus palustris*, espèce ingénieuse de l'écosystème pour contrôler la fréquence des feux de brousse grâce à la chute de ses aiguilles (décomposition lente et tissus très inflammables),
- ~ appliquer intentionnellement des feux de brousse contrôlés pour limiter l'évolution de l'écosystème (dommageable aux espèces de *Sarracenia*),
- ~ restaurer la zone humide à sphaignes par des actions de nettoyage mécanique,
- ~ réintroduire 18 taxons rares du milieu, dont les plantes insectivores,
- ~ créer un centre éducatif pour sensibiliser le public.

Grâce aux 77 hectares à acquérir il est prévu de :

- ~ protéger un minimum de 8 hectares de zones humides intermittentes et émergentes,
- ~ agrandir cet écosystème riche en biodiversité pour réduire de 25% la perte d'eau par évapotranspiration,
- ~ préserver un cours d'eau de 610 mètres de long pour alimenter la nappe du bassin versant de la réserve.

Un message de remerciements nous a été envoyé en réponse au don de l'association. Le lien du site Internet de la station (en anglais) a été publié sur celui de Dionée.

~ Bilan des comptes ~

Au 28/09/2019 le solde de l'association était de 5048,13, en baisse de 800 € par rapport à l'année dernière.

1642,74 € ont été investis dans la communication et la logistique de l'exposition nationale (sécurité, écran, nourriture, etc.). À cela s'ajoutent 499,89 € de frais fixes (379,98 € l'an dernier), 292,20 € de dépenses de communication (416,3 € l'an dernier) et 499,97 € pour le don à la *Meadowview Biological Research Station* (comme l'an dernier).

Les dépenses ont notamment été compensées par la recrudescence du nombre d'adhésions. Ces dernières ont rapporté 1 135,04 € (contre 964,68 € en 2018). Le bilan de la bourse de graines est positif de 94,55 € (contre 138,97 € l'an dernier) grâce au stock de timbres existant.

Le bilan provisoire de la revue est positif de 511,94 € (1200 € de recettes d'abonnement moins 688,06 € de frais d'impression). Cependant ces frais sont minorés des deux tirages à venir avant la fin de l'année, qui porteront le bilan quasiment à l'équilibre en excluant les exemplaires supplémentaires (une vingtaine par tirage).

~ Bureau et adresse ~

Renouvellement du bureau

Sarah LAVAUX et Nicolas MARTIN se sont représentés pour 3 ans à leurs postes respectifs de président et de secrétaire. Leur candidature a été acceptée à l'unanimité (39 voix).

Après 7 ans passés au poste de trésorier, Nicolas DUCHEMIN ne s'est pas représenté. Il a été applaudi par l'assemblée pour son dévouement. Quentin AUFRÈRE est le seul candidat à s'être présenté pour 3 ans au poste de trésorier. Sa candidature a été acceptée à l'unanimité (39 voix).

Après avoir également passé 7 ans au poste de grainetier, Olivier JEREZ ne s'est pas représenté. Il a été tout aussi chaleureusement remercié par l'assemblée. Nicolas KERGOAC'H et Ana VERHULST-CASANOVA se sont présentés à ce poste. La candidature de Nicolas KERGOAC'H n'a pas été retenue compte tenu du fait qu'il n'atteint pas l'âge minimum stipulé dans les statuts de l'association. Celle d'Ana VERHULST-CASANOVA a été acceptée à l'unanimité (39 voix).

Le comité de rédaction constitué en cours d'année se compose de Julien GRIMOUD en tant que rédacteur en chef, Franck RAMON en tant que co-rédacteur en chef et Frédéric BESNAULT en tant qu'imprimeur.

Adresse du siège social

Conformément aux statuts de l'association, le siège social de l'association Dionée est transféré à l'adresse personnelle du trésorier en cours d'exercice :

Chez Quentin AUFRERE
11 place Bellecroix
30000 Nîmes

Le cas échéant, Nicolas DUCHEMIN lui réexpédiera le courrier.

~ Bilan des antennes régionales ~

Bilan général

14 réunions d'antenne ont été organisées en 2018-2019, le nombre d'expositions est passé de 12 à 13 et celui des visites et sorties en nature est resté constant. Les deux partenariats avec le jardin botanique de Toulouse et le jardin des plantes d'Orléans continuent à vivre.

L'exposition nationale « Le monde mystérieux des plantes carnivores » a remporté un franc succès les 22 et 23 juin 2019 au jardin des plantes d'Orléans, avec plus de 1 100 visiteurs. Ont contribué à cette réussite les antennes Auvergne-Rhône-Alpes, Centre, Île-de-France, Midi-Méditerranée et Normandionée, 2 conférenciers (Julien GRIMOUD et Arthur SANGUET) et 2 producteurs (Cédric Carnivore's et Carniflore). Leurs retours ont été très positifs (« *C'est pour nous une réussite* » Cédric AZAIS). Benjamin ALAPETITE et tous les participants sont vivement félicités par l'assemblée.

Antenne Auvergne-Rhône-Alpes (Arthur SANGUET)

Les stands réalisés pour les expositions de la Foire aux plantes de Saint-Priest (en mars) et du Rendez-vous de la biodiversité à Lyon (en mai) ont attiré beaucoup de monde. Une visite de la tourbière des Creusates, qui a bénéficié d'un don de l'association en 2018, a été organisée en juin dernier.

Cette année, l'antenne Auvergne-Rhône-Alpes a créé un groupe Facebook qui vient s'ajouter aux 5 existants (Centre, Île-de-France, Midi-Méditerranée, Normandionée). Ces groupes ont montré leur utilité pour communiquer sur les événements, partager des photos et répondre aux questions du public.

Antenne Bretagne-Pays de la Loire (David LE HENAFF)

Aucune activité n'a eu lieu en 2019 du fait de la dispersion des adhérents qui rend difficile l'organisation des événements.

Antenne Centre (Benjamin ALAPETITE)

Quatre expositions ont été organisées cette année contre 7 l'an dernier, pour permettre à l'antenne d'investir plus de préparation pour l'exposition nationale. Elle a ainsi participé au Salon des arts du jardin au parc floral de La Source (les 6 et 7 avril), à la Fête des plantes et des arts au monastère de Beaugency (le 19 mai) et à la Rentrée en fête au centre-ville d'Orléans (le 8 septembre).

Antenne Île-de-France (Jean-Baptiste PINEL)

Jean-Baptiste PINEL s'est réjoui du « réveil de l'antenne ». En effet 4 réunions se sont tenues cette année (chez lui en février, chez Éric DAURIAC en avril, chez Emmanuel MOLINA en juin et chez Benoît DELAUNEY en août).

Le mois d'avril a été occupé par une intervention dans une classe de CE1, l'antenne a organisé une exposition pour la Fête de la nature à Vigneux (le 25 mai) et pour finir une visite de tourbière a eu lieu à Héricy (le 24 août).

Antenne Midi-Méditerranée (Julien GRIMOUD)

Tous les membres présents ont remercié l'antenne ainsi que Paul SEIMANDI pour l'organisation de l'assemblée générale avec la visite du jardin botanique et du muséum de Toulouse.

Antenne Nord-Pas-de-Calais (Philippe DABROWSKI)

L'antenne a organisé 2 réunions (le 23 mars et le 21 septembre), une sortie en nature le 25 mai en Belgique ainsi que la participation à l'exposition « Tourcoing se met au vert » (les 2 et 3 juin). Le nombre de participants varie généralement entre 4 et 5, avec seulement 2 à la dernière sortie.

Précisons que depuis l'année dernière, l'association compte une dizaine de membres belges. Ils seront désormais rattachés à l'antenne Nord-Pas-de-Calais.

Normandionée (Frédéric KOPP)

L'antenne n'a réalisé que deux activités cette année (festival Graines de jardin et visite du jardin botanique de Caen en mai), mais a surtout organisé des réunions d'antenne (chez Stéphane JOLY en octobre, chez Olivier JEREZ en mars et en août ainsi que chez Serge LAVAYSSIERE en avril).

Antennes en dormance

Les antennes Alsace-Lorraine, Bourgogne-Franche-Comté et Picardie restent en attente d'animateurs ! Les membres intéressés de ces régions sont invités à se manifester auprès du bureau.

~ Projets pour 2019-2020 ~

Action de conservation

Aucune proposition d'action de conservation n'a émergé cette année. L'assemblée a émis le souhait de cibler préférentiellement des actions localisées en France. Dans cet esprit, Fabrice RÉOLON a proposé de contacter l'AREMIP (l'association Action Recherche Environnement Midi-Pyrénées) en vue de restaurer les panneaux pédagogiques de la tourbière de Cuguron. Il a fait remarquer que ce site est le seul à abriter *Utricularia intermedia* dans le département.

Il a également été suggéré de flécher le soutien de Dionée vers la réintroduction d'*Aldrovanda vesiculosa* en France. Plusieurs membres ont toutefois attiré l'attention de l'assemblée sur la complexité d'une telle entreprise sur les plans scientifiques et réglementaires. Le financement d'une étude de faisabilité pourrait par exemple être envisagé.

Par ailleurs, un rapprochement sera entrepris avec le Pôle-relais tourbières.

Calendrier

L'édition du calendrier 2019 a été reportée à 2020 sur le thème « les plantes carnivores sauvages » et non plus françaises comme cela était prévu initialement. Deux mois seront consacrés à l'illustration de la sortie nationale de 2018 dans les Pyrénées ainsi qu'au don de l'association à la tourbière des Creusates. Comme demandé l'an dernier, il sera imprimé en format portrait sur fond blanc pour laisser la plus grande place à la photographie tout offrant la possibilité à des notes manuscrites.

Le tarif du calendrier sera maintenu si possible autour de 25 €. L'objectif est de le distribuer avant le début de l'année 2020.

Bourse de graines

Plusieurs membres ont rappelé l'intérêt de communiquer régulièrement via Facebook sur les mises à jour de la liste des graines disponibles. Il sera également suggéré aux bénéficiaires de la bourse de graines de poster des observations et des photos sur leurs semis.

Par ailleurs il été observé que la distribution gratuite de sachets de graines « périmées » risquait de décevoir les membres à qui ils sont offerts, et il est suggéré en conséquence de jeter les stocks âgés de plus de 10 ans. D'autres membres présents ont cependant indiqué qu'ils seraient heureux de tester ces graines en connaissance de cause. Ces stocks seront quantifiés et ils seront proposé aux membres intéressés de les acquérir.

Une attestation de provenance sera désormais demandée à chaque donateur dans le but de faire certifier que les graines ne proviennent pas de prélèvements *in situ*.

Une commande de graines pourra de plus être passée auprès d'un producteur pour compléter le stock de graines disponibles.

Revue

Le coût unitaire d'impression et d'expédition de la revue est de 4 € toutes taxes comprises. Les 4 éditions annuelles reviennent ainsi à 16 €, soit 1 € de plus que le tarif actuel d'abonnement.

Après discussion il a été décidé de conserver le même tarif en 2020 pour ne pas décourager les réabonnements. Cependant il pourra être révisé lors de la prochaine assemblée générale au vu du prochain bilan financier.

Bibliothèque

Aucun représentant de Normandionée n'étant présent physiquement, la bibliothèque mobile restera chez Frédéric KOPP jusqu'à ce que l'occasion se présente de la transférer à une autre antenne.

Les titres seront triés pour différencier les ouvrages s'adressant aux amateurs éclairés de ceux qui sont à la portée du grand public ou de cultivateurs débutants, pour les mettre à disposition sur les stands des antennes.

Site Internet

La fréquentation du site Internet étant relativement basse (même si elle augmente) la possibilité d'approfondir les statistiques de fréquentation et la provenance des internautes avec *Google analytics* sera étudiée, en plus des fonctionnalités natives de *WordPress*.

Les plus anciens numéros de la revue (du n°42 jusqu'au n°1) seront numérisés pour être mis à la disposition des membres dans la rubrique « Services ». Les stocks que l'on peut actuellement commander depuis cette même rubrique seront proposés dans l'e-boutique, notamment pour permettre aux non adhérents de les acquérir aussi. Les numéros hors-série (terrarium et tourbière) pourront être proposés sur commande en impression à l'unité, pour un tarif restant à fixer.

L'inventaire illustré de la bibliothèque mobile sera complété avec les ouvrages de la bibliothèque fixe dans la rubrique « Services ». Des fiches de cultures seront également implémentées dans la partie publique du site.

Enfin la mise à disposition de ces ressources sera relayée au compte-goutte sur la page Facebook officielle de l'association dans le but de dynamiser la fréquentation du site. De même, certains articles de la revue pourront être diffusés petit à petit sur le site Internet et partagés sur la page Facebook, dans le but de toucher ceux qui suivent les activités de l'association sur ce réseau social et de capter de nouveaux adhérents.

Données personnelles

En application du règlement général sur la protection des données (RGPD), une mise au point a été faite sur la gestion des données personnelles des adhérents.

Les données sont actuellement conservées dans un fichier Excel dans le disque dur externe de l'association et sur l'ordinateur personnel du trésorier, qui en est désigné responsable en sa qualité de gestionnaire des adhérents. Pour sécuriser les échanges de ces informations au sein du bureau et des antennes via Internet, le fichier sera protégé par un mot de passe.

L'âge et les coordonnées des adhérents seront conservés pendant 3 ans, conformément aux préconisations de la commission nationale de l'informatique et des libertés (CNIL). Les numéros d'adhérents, noms et prénoms seront conservés sans limite de temps pour faciliter les démarches de réadhésion (sauf demande expresse de suppression). Un registre des données personnelles sera créé et publié sur le site Internet de Dionée.

Les membres seront aussi informés des conditions d'utilisation de leurs données personnelles dans tous les formulaires d'adhésion et de commande avec une formule équivalente à :

" En adhérant à Dionée, vous acceptez que vos données personnelles soient utilisées uniquement par le bureau et les responsables des antennes pour vous faire profiter des avantages et services de l'association. Vous pouvez les consulter, les faire rectifier ou les supprimer à tout moment en écrivant à tresorier@dionee.org."

Le monde mystérieux des plantes carnivores (MMDPC)

L'antenne Centre a estimé qu'il était raisonnable d'organiser l'exposition tous les 2 ans pour lui laisser le temps de se renouveler. Pour les éditions suivantes, il sera évidemment évité que les dates choisies ne concurrencent pas celles de l'*European Exhibition and Exchange* (EEE) comme c'était le cas cette année.

La participation des producteurs aux frais d'organisation a été débattue. Interrogé à ce sujet, Cédric AZAIS (Cédric Carnivore's) a estimé qu'il aurait pu contribuer à hauteur de 500€. Dans l'ensemble l'assemblée a jugé cette somme plutôt élevée, en précisant que 250 € serait plus raisonnable. Calculer la participation des producteurs en pourcentage des ventes pourrait également être une option. Enfin, 1 € pourrait aussi être demandé aux visiteurs pour l'entrée.

Certains membres présents ont exprimé le souhait de changer le nom de l'exposition.

Antennes

Arthur SANGUET (Auvergne-Rhône-Alpes) prévoit de nombreuses activités comme la visite du parc de la Tête d'or à Lyon, la foire aux plantes d'Aiguebelette les 12 et 13 octobre ainsi qu'une réunion d'antenne à planifier pour cet hiver. Des actions pourraient aussi être menées en Suisse.

Benjamin ALAPETITE (Centre) projette une exposition à la fête des plantes de Saint-Jean-de-Braye en novembre ainsi qu'une ou plusieurs interventions en école primaire en 2020.

Jean-Baptiste PINEL (Île-de-France) prévoit une réunion de rentrée le 13 octobre 2019 chez Cathy PENNINCKX. L'organisation de l'exposition de Vigneux-sur-Seine et 3 visites de tourbières sont d'actualité pour la prochaine année 2020.

Julien GRIMOUD (Midi-Méditerranée) souhaite organiser une sortie nationale en Espagne en mai pour voir *Drosophyllum lusitanicum* et les espèces de *Pinguicula* endémiques en fleur.

Philippe DABROWSKI (Nord-Pas-De-Calais) a proposé la participation de l'antenne au salon Animaflora de Bailleul le 6 octobre ainsi qu'à l'exposition annuelle de Tourcoing. L'antenne souhaite aussi organiser une visite en Allemagne et une expédition en Espagne le dernier week-end de mars pour observer *Drosophyllum lusitanicum*. Elle a été invitée à se rapprocher de l'antenne Midi-Méditerranée pour envisager la possibilité de faire coïncider les deux voyages.

Frédéric KOPP (Normandie) a indiqué que le planning de 2020 sera établi le 26 octobre lors de la prochaine réunion d'antenne chez Olivier JEREZ.

Nicolas BOUQUET a fait savoir que la ville de Nantes pourra potentiellement accueillir certains évènements. L'information sera communiquée à David LE HENAFF (Bretagne-Pays de la Loire).

Communication

Les responsables d'antennes ont demandé la création de tampons pour renseigner l'adresse mail de l'antenne dans l'encart de contact des flyers. Ils leur seront envoyés dans l'année. Pour la prochaine réédition, il a été demandé de retirer la partie bulletin d'adhésion (peu utilisée) pour mettre en avant la revue, les timbres, les calendriers, la bourse de graines, la bibliothèque et/ou l'observatoire. Le fond sera également éclairci.

En ce qui concerne la communication interne, un effort sera fourni pour alerter les membres lorsque la liste des graines disponibles sera mise à jour.

Plusieurs membres ont estimé que l'édition d'un nouveau badge chaque année était superflue. Cependant, les retours des adhérents étant très positifs, il a été décidé d'attendre d'avoir écoulé le stock de l'édition 2019 auprès des primo-adhérents avant d'envisager une prochaine édition.

Un jeu de 11 affiches didactiques a été créé par l'antenne Auvergne-Rhône-Alpes, qui propose de les mettre à disposition des autres antennes. Les antennes Centre, Ile-de-France et Midi-Méditerranée se sont dites intéressées par un tirage A3 plastifié pour les expositions. Les affiches seront révisées sur le fond et la forme avant d'être imprimées et expédiées aux antennes qui le souhaitent (investissement estimé à 190 €).

Il a été demandé de créer et faire éditer des affichettes pour assurer la publicité de Dionée dans les jardins botaniques partenaires, avec le QR code de l'association.

Comptes

De manière à diminuer les frais fixes, un changement de banque a été suggéré.

Agenda national

- ~ Mars ou mai 2020 : sortie nationale en Espagne pour voir *Drosophyllum lusitanicum*
- ~ Week-end des 26 et 27 Septembre 2020 : assemblée générale à Nancy (à confirmer)
- ~ 2021 : prochaine édition Le monde mystérieux des plantes carnivores

Jean-Baptiste PINEL a annoncé que le Muséum national d'histoire naturelle de Paris projetait une exposition consacrée aux plantes carnivores pour 2021. Il a proposé que l'association essaye d'y être associée.



Sarah LAJAUX,
présidente